

Web 2.0 – A era da comunicação e da colaboração

Que esta é a Era da Informação, todos nós já estamos carecas de saber. Que a Internet consolidou-se como o meio de comunicação mais versátil e interativo, nós também já sabemos. O que ainda pode estar confuso para alguns é o que significa Web 2.0 e o que todos nós ganhamos com isso.

Não, a Web 2.0 não veio para trocar os nossos browsers por outros mais modernos, não vai tornar nossas conexões mais velozes ou a Internet mais segura. A Web 2.0 surge como a marca de uma sociedade que já consolidou a importância da web em suas vidas e que, agora, está levando ela para um novo patamar – o da máxima comunicação e colaboração.

Lembro-me que em uma edição da revista Galileu saiu uma matéria intitulada “Você é o repórter”, onde eles falavam sobre como a Web 2.0 veio a dissolver a imagem de centralização da informação e dos meios de comunicação que tínhamos graças ao rádio e à televisão – eu, neste exato momento, deixo meu papel de leitor para ser mais um contribuinte com alguma informação que espero que lhe seja útil. Sim, segundo a Galileu, neste momento eu também estaria sendo um repórter, mesmo sabendo que minha formação é somente em Tecnologia da Informação.

A Web 2.0 não é algo nova – já há alguns anos que tanto falamos nisso. Mas... Por que será que ainda tanto falamos, se não é algo mais tão novo?

O fato é que a mesma não atingiu ainda sua plenitude e maturidade da forma como esperamos. E enquanto isso não acontece, ficamos aqui, na torcida, fazendo o que podemos para ajudar “um pouco mais a cada dia”.

Já parou para imaginar quanta informação geramos anualmente? E durante todas as nossas vidas? Eu mesmo me espanto com a quantidade de livros, apostilas, fotos, vídeos, DVDs, etc. que eu acumulo em minha casa. Já imaginou que interessante seria podermos fazer uma triagem, uma seleção daquilo que realmente vale a pena, categorizar e então compartilhar com todas as outras pessoas? Seria ótimo, não? Conseguiríamos mais informação útil despendendo menos esforços.

Pois é justamente este um dos principais princípios da Web 2.0 – a colaboração. E, claro, só há colaboração de verdade onde há comunicação. Estes são, então, dois dos princípios importantes na Web 2.0.

Gostaria de fazer um convite a você, caro leitor, a participar conosco desta “nova” revolução. A sua colaboração é importante, pois é ela que dá origem, justamente, ao tema de nossa discussão!

E você deve estar se perguntando: E como eu faço para colaborar? Como eu faço para tirar proveito disso tudo?

Bem, é simples, mas precisa de paciência. Em primeiro lugar, você precisará encontrar comunidades e sites que permitam a colaboração ativa de seus membros, onde você poderá aprender com os demais, bem como ensinar sobre aquilo que você sabe.

O Orkut foi por muito tempo aclamado como o símbolo da Web 2.0, devido à sua estrutura e hierarquização baseada fortemente em relacionamentos e à possibilidade de criação de comunidades gerenciadas pelos próprios membros do Orkut. Infelizmente acabou sendo também um tiro no pé: criou-se uma imagem de não-seriedade no “ambiente azul” do Google de tal forma que muitas das comunidades bem como iniciativas do mesmo estão hoje um tanto quanto desacreditadas.

Sim, eu tenho ainda minha conta do Orkut e sei muito bem que ainda há boas fontes de informação lá. Algumas comunidades realmente conseguem cumprir aquilo a que se propõem! Infelizmente elas são uma minoria.

Tantos outros ambientes surgem a fim de conquistar seu espaço como “solução web 2.0”.

Acredito que o melhor que temos a fazer é tirar proveito de tudo o que há ao nosso alcance desta nova fase. E não pense que ela é como uma onda, passageira – como já devem ter percebido, muitos dos empreendimentos tecnológicos que focam o bem-estar ou a produção chegam para ficar. E este é mais um deles.

Sistemas para compartilhamento de vídeos

Temos alguns bons sites para compartilhamento de vídeos. Sem dúvida alguma, o mais conhecido é o [You Tube](#).

Acredito que todos nós, em algum momento, já assistiu a algum vídeo que achasse engraçado lá. Entretanto o seu acervo não contém somente “vídeos divertidos”, mas sim vídeos com os mais diversos intuições: educação, lazer, informação, etc.

E o melhor de tudo é que ele é realmente colaborativo, ou seja, nossa função lá não é somente como espectador, mas também como provedor de conteúdo (subindo mais vídeos para o servidor) e crítico (comentando e votando nos vídeos).

O You Tube não é o único nesta linha. O [Meta Cafe](#) é um outro exemplo de site que se tornou bem sucedido graças às melhores conexões que temos hoje (claro, quem iria esperar duas horas e meia para ver um vídeo de dois ou três minutos?).

Sistemas para relacionamento (comunicação e interação) social

Aqui tratamos dos “espaços” oferecidos para cada usuário, onde eles podem apresentar suas individualidades, ao mesmo tempo em que podem visualizar os perfis de outros usuários, podendo então trocar mensagens, imagens e outras informações.

Um exemplo clássico aqui é o [Orkut](#), um site para relacionamento social onde os membros possuem seu espaço (perfil) e podem criar ou juntar-se a comunidades, cada qual com objetivos específicos.

O Orkut já teve sua época áurea, hoje ele passa mais por um momento de crise, onde nem todas as comunidades funcionam da melhor forma possível, virando assim depósitos para spammers colocarem várias propagandas pensando que alguém vai ler.

Lembro-me que há algum tempo atrás o pessoal dizia sobre como o Orkut iria revolucionar a forma como as empresas procuravam informar-se sobre seus empregados e possíveis candidatos, por permitir a avaliação de um perfil mais aberto do mesmo. Hoje, percebo que o Orkut não mais conseguiria cumprir essa promessa. Entretanto, em seu lugar veio o [Via6](#), um outro site para relacionamentos, só que com um foco diferente: aqui o que vale é o profissionalismo.

Então, se você está procurando um canal onde possa encontrar outras pessoas com os mesmos interesses profissionais que os seus, nada melhor que dar uma passadinha aqui, cadastrar-se, entrar em uma das comunidades (sim, cada comunidade baseia-se em um tema que, no caso, é uma possível área profissional).

Outro site para relacionamento pessoal é o [MySpace](#), o “espacinho” da Microsoft.

Diferentemente do Orkut, onde os perfis só são acessíveis para quem é cadastrado no Orkut, os perfis no MySpace são acessíveis a todos, além de serem muito mais customizáveis, o que acaba sendo praticamente um site, a homepage do usuário.

Quem lê revistas como a Galileu, que trata de ciência e tecnologia, já deve ter visto vários casos de pessoas que conseguiram criar um negócio, um novo empreendimento, tendo como página na web o seu perfil MySpace.

Sistemas para compartilhamento de informações

Acredito que, nesta categoria, o mais conhecido é a [Wikipedia](#). Quem nunca quis saber algo sobre algo e não acabou indo parar numa página da Wikipedia?

Pois é, há muita informação lá e ela é inserida e gerenciada pelos próprios usuários e isso gera vantagens e desvantagens: a maior vantagem é a fácil manutenção da informação lá, podendo ser atualizada facilmente; a principal desvantagem é que é mais complicado garantir a veracidade das informações, já que uma pessoa com más intenções pode ir lá e alterar algo.

Fonte: www.gigamundo.com

Marcadores: [Colaboração](#), [compartilhamento](#), [conhecimento](#), [informação](#), [redes sociais](#)